

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	11
2. ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ	17
2.1 Εισαγωγή	18
2.2 Η συλλογή πληροφοριών	19
2.3 Η σύνθεση των πληροφοριών – η κατανόηση της ευρύτερης εικόνας.....	21
2.3.1 Εξωτερικό περιβάλλον	22
2.3.2 Εσωτερικό περιβάλλον.....	24
2.4 Η πηγή των πληροφοριών.....	25
2.4.1 Ποιοι.....	26
2.4.2 Πότε και πού	27
2.4.3 Πώς (διαδικασία)	28
2.4.4 Γιατί.....	30
2.5 Η ιστορία.....	31
2.6 Η φιλοσοφία και οι αρχές	33
2.7 Το νομικό πλαίσιο	36
2.8 Διαχείριση κινδύνου	37
2.8.1 Είδη κινδύνων.....	39
2.8.2 Θέματα υψηλού κινδύνου	41
2.8.3 Πρώτες ενέργειες.....	42
2.8.4 Συμπεράσματα.....	45
3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ (BUSINESS PLAN)	47
3.1 Τι είναι το Επιχειρηματικό Σχέδιο	48
3.2 Ποια είναι η αξία του Επιχειρηματικού Σχεδίου	50
3.3 Τι θα μας δώσει το Επιχειρηματικό Σχέδιο.....	52
3.3.1 Συνολική εικόνα	53
3.3.2 Στρατηγική εστίαση.....	53
3.3.3 Προτεραιότητες και μετρήσεις.....	54
3.3.4 Προσαρμογή και αναθέσεις.....	55
3.3.5 Ταμειακή διαχείριση.....	55
3.3.6 Μακροπρόθεσμες επιρροές.....	56
3.4 Πώς φτιάχνουμε το Επιχειρηματικό Σχέδιο	58
3.4.1 Ποιοι πρέπει να συμμετέχουν στη διαδικασία ανάπτυξης του επιχειρηματικού σχεδίου.....	59

3.5 Περιεχόμενα του Επιχειρηματικού Σχεδίου	60
3.6 Όραμα (Φιλοσοφία και Αρχές)	62
3.7 Στόχοι.....	65
3.7.1 Ανάλυση και τοποθέτηση των στόχων μας στα επιμέρους στάδια του επιχειρηματικού μας σχεδίου	69
3.8 Εφαρμογή	70
3.8.1 Τύποι ηγεσίας	70
3.8.2 Κλειδιά επιτυχίας.....	74
3.8.3 Διαφοροποιήσεις στην εφαρμογή.....	75
3.8.4 Tips	78
4. ΔΟΜΗ - ΘΕΣΕΙΣ - ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ	83
4.1 Εισαγωγή.....	84
4.2 Το άυλο πλαίσιο λειτουργίας	85
4.2.1 Κατηγορίες των κανόνων λειτουργίας	85
4.3 Τέσσερις βασικές αρχές	86
4.4 Δομή.....	88
4.4.1 Παράγοντες επιπέδου δομής	89
4.4.2 Τύποι διάρθρωσης συλλόγων	90
4.5 Ανάλυση οργανογράμματος	93
4.5.1 Κατηγορίες εργαζομένων	93
4.5.2 Απαιτήσεις θέσεων εργασίας.....	97
4.6 Θέσεις	98
4.7 Η Διοίκηση ως θεσμικός ρόλος.....	100
4.8 Διευθυντής ποδοσφαιρικού τμήματος	102
4.8.1 Διευθυντής ποδοσφαιρικού τμήματος και Διοικητικό συμβούλιο του συλλόγου.....	103
4.8.2 Διευθυντής ποδοσφαιρικού τμήματος και Προπονητής του συλλόγου	104
4.9 Αρμοδιότητες, περιγραφή θέσεων εργασίας (Job description) και στελέχωση	105
4.9.1 Τι πρέπει να περιλαμβάνει η περιγραφή θέσεων εργασίας	107
4.9.2 Στοιχεία Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων	109
4.9.3 Καθήκοντα των βασικών θέσεων εργασίας.....	109
Πρόεδρος	110
Γραμματέας.....	110
Ταμίας	111
5. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ.....	113
5.1 Εισαγωγή.....	114
5.1.1 Μερικές αλήθειες	115
5.2 Οι έννοιες.....	116
5.3 Η αναγκαιότητα	120

5.4	Η ετοιμασία.....	121
5.4.1	Σταθερά έξοδα.....	123
5.4.2	Μεταβλητά έξοδα.....	124
5.5	Το Λογιστήριο.....	125
5.5.1	Κατηγορίες λογαριασμών.....	126
5.6	Η διαδικασία του προϋπολογισμού.....	129
5.7	Η κατάρτιση του προϋπολογισμού.....	135
5.7.1	Έξοδα.....	135
	Ομαδοποίηση εξόδων.....	136
5.7.2	Έσοδα.....	140
	Ομαδοποίηση εσόδων.....	143
5.7.3	Ισολογισμός.....	147
5.8	Η χρηματοδότηση.....	151
5.8.1	Πηγές χρηματοδότησης.....	152
5.8.2	Επιχορηγήσεις.....	157
6.	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	159
6.1	Εισαγωγή.....	160
6.2	Ανάλυση.....	163
6.2.1	Ανάλυση S.W.O.T.....	163
6.3	Έρευνα Αγοράς.....	165
6.3.1	Πεδία έρευνας αγοράς.....	167
6.4	Καθορισμός των στόχων του συλλόγου.....	168
6.5	Στρατηγική και τακτικές.....	170
6.5.1	Στρατηγική.....	170
6.5.2	Τακτικές.....	171
6.5.3	Παραδείγματα τακτικών.....	172
6.5.4	Εργαλεία μάρκετινγκ.....	175
6.5.5	Άξονες τακτικής μάρκετινγκ.....	177
6.6	Αξιολόγηση και προσαρμογή.....	180
6.7	Δείγμα σχεδίου μάρκετινγκ συλλόγου που εκπονήθηκε το 2016.....	182
6.8	Παροχές στους φιλάθλους σαν στοιχείο μάρκετινγκ.....	182
7.	ΟΙ ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ.....	185
7.1	Εισαγωγή.....	186
7.2	Σχέδιο ανάπτυξης.....	187
7.3	Λειτουργία.....	189
7.3.1	Κινητός εξοπλισμός.....	189
7.3.2	Καθορισμός ωραρίων.....	191
7.3.3	Περιεχόμενο προπονήσεων.....	191
7.3.4	Στατιστικά δεδομένα.....	191
7.3.5	Tips.....	192

7.4 Διαδικασίες	193
7.5 Ανάπτυξη ταλέντων.....	194
7.5.1 Ειδικές δυσκολίες.....	194
7.5.2 Προγράμματα και στάδια ανάπτυξης.....	195
7.6 Σχέση με γονείς.....	198
7.6.1 Τι μπορούμε να κάνουμε	201
7.7 Μία και άλλη μία επιστολή.....	206
7.7.1 Μία επιστολή: «Ο γιος σου δεν είναι Μέσσι»	206
7.7.2 Μία άλλη επιστολή «Ο Ροναλντίνιο στον 8χρονο Ροναλντίνιο»	207
7.8 Επτά ηθικοί κώδικες για γονείς	212
7.9 Η τοπική κοινότητα.....	212
7.9.1 Πώς χτίζουμε σχέσεις	213
7.9.2 Πού απευθυνόμαστε	214
7.9.3 Χρηματοδότηση Ακαδημιών	216
7.9.4 Εργαλεία χρηματοδότησης Ακαδημιών	217
8. Η ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ	219
8.1 Εισαγωγή	220
8.2 Κλειδιά λειτουργίας.....	221
8.3 Εγκαταστάσεις	222
8.4 Συντήρηση και βελτίωση εγκαταστάσεων.....	224
8.4.1 Πρόγραμμα συντήρησης	225
8.4.2 Εξοπλισμός και αναπλήρωση	227
8.5 Σχεδίαση έργων.....	228
8.5.1 Βασικές αρχές.....	229
8.6 Το κλίμα στην ποδοσφαιρική ομάδα.....	231
8.7 Υποχρεώσεις στην ποδοσφαιρική ομάδα.....	235
8.7.1 Υποχρεώσεις ποδοσφαιριστών (Γενικές – Αγωνιστικές – Συμπεριφοράς)	236
8.7.2 Κυριότερες κυρώσεις ποδοσφαιριστών.....	240
8.7.3 Υποχρεώσεις προπονητών (Γενικές – Αγωνιστικές – Συμπεριφοράς) ...	240
8.7.4 Πρόγραμμα (προπονήσεων, ωραρίων κ.λπ.).....	243
8.8 Κώδικας δεοντολογίας	244
9. ΔΙΑΦΟΡΑ	249
9.1 Tips.....	250
9.2 «Περίεργες φυσιογνωμίες» που καλύτερα να προσέχουμε	253
9.3 Είπαν	255
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	259
ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ	261