

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- Η αθλητική δραστηριότητα στην αρχαιότητα
- Ο αθλητισμός στον 20ο αιώνα
- Ο αθλητισμός σήμερα ως μέρος της βιομηχανίας του ελεύθερου χρόνου
- Ορισμός του αθλητικού μάρκετινγκ
- Οι διαστάσεις του αθλητικού μάρκετινγκ
- Το μίγμα μάρκετινγκ των αθλητικών προϊόντων
- Ο σκοπός του αθλητικού μάρκετινγκ

ΜΕΡΟΣ Α ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Κεφάλαιο 2

Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- Οι κατηγορίες των καταναλωτών αθλητικών προϊόντων
- Το υπόδειγμα των τριών σταδίων στις αθλητικές υπηρεσίες
- Το ενοποιημένο υπόδειγμα αλληλεπιδράσεων στις αθλητικές υπηρεσίες
- Τμηματοποίηση της αθλητικής αγοράς

Κεφάλαιο 3

Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- Οι ιδιαιτερότητες των αθλητικών υπηρεσιών
- Τα επίπεδα των αθλητικών υπηρεσιών
- Οι συμπληρωματικές αθλητικές υπηρεσίες
- Υλικά αγαθά
- Η δημιουργία και επέκταση επώνυμων αθλητικών προϊόντων

Κεφάλαιο 4

Η ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- Μέθοδοι και τύποι διανομής
- Αθλητικές εγκαταστάσεις
- Τηλεόραση και ραδιόφωνο
- Διαδίκτυο
- Καταστήματα λιανικής
- Διαδίκτυο και πειρατεία

Κεφάλαιο 5

Η ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- Εισιτήρια αγώνων/αθλητικών εκδηλώσεων
- Χορηγίες
- Τηλεόραση και Ραδιόφωνο
- Διαδίκτυο
- Στρατηγικές και Μέθοδοι Τιμολόγησης

Κεφάλαιο 6

Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΣΤΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Διαδικασίες για αθλητικές υπηρεσίες υψηλής επαφής
- Διαδικασίες για αθλητικές υπηρεσίες χαμηλής επαφής

Κεφάλαιο 7

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

- Επιλογή τοποθεσίας
- Διαμόρφωση
- Το Servicescape των αθλητικών εγκαταστάσεων

Κεφάλαιο 8 ΤΟ ΜΙΓΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- Η διαδικασία της επικοινωνίας
- Τρόποι επικοινωνίας
- Ανάλυση περιεχομένου
- Επιλογή μέσων

Κεφάλαιο 9 Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ

- Προσωπικό
- Αθλητές

Κεφάλαιο 10 Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ

- Έννοια, ορισμός
- Υποδείγματα μέτρησης ποιότητας

ΜΕΡΟΣ Β ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Κεφάλαιο 11 ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ/ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Εισαγωγή
- Οφέλη για τις επιχειρήσεις
- Διαδικασία επιλογής χορηγίας
- Αξιολόγηση χορηγίας
- Υποστήριξη επώνυμων προϊόντων (sport endorsement)

Κεφάλαιο 12 ΚΑΤΑΧΡΑΣΤΙΚΟ (AMBUSH) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- Ορισμός
- Πρακτικές και Προβλήματα
- Νομικές προεκτάσεις

Κεφάλαιο 13 Ο ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ ΩΣ ΕΙΔΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Ορισμός
- Προφίλ καταναλωτών
- Πρακτικές
- Αποτελέσματα

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ